



Internes Engagement 2025

Vermögensverwaltung Volksbank Vorarlberg

Engagement-Bericht 2025

Übersicht aller neuen und laufenden Engagements

Start Engagement	ISIN	ESG-Thema*	GICS-Sektor	Geografische Region
2025: Walmart Inc.	US9311421039	Umwelt	Basiskonsum	USA
2025: McDonald's Corp	US5801351017	Umwelt	Zyklischer Konsum	USA
2024: Enphase Energy Inc.	US29355A1079	Soziales	Energie	USA
2024: AXA S.A.	FR0000120628	Soziales	Finanzen	Frankreich
2023: Logitech International SA	CH0025751329	Umwelt	IT	Schweiz
2021: Unilever PLC	GB00B10RZP78	Umwelt	Basiskonsum	Großbritannien

* Eine Definition des Begriffs finden Sie auf Seite 6.

Engagement-Bericht 2025

Übersicht aller neuen und laufenden Engagements

ESG-Thema



■ Umwelt ■ Soziales ■ Unternehmensführung

Geografische Region



■ USA ■ Frankreich ■ Schweiz ■ Großbritannien

GICS-Sektor



■ Energie ■ Finanzen ■ IT ■ Zyklischer Konsum ■ Basiskonsum

Engagement-Bericht 2025

Übersicht aller neuen und laufenden Engagements

Start Engagement	Antwort erhalten	Meilenstein*	Status*
2025: Walmart Inc.	Nein	Engagement gestartet	Pendent, warten auf Rückmeldung
2025: McDonald's Corp	Ja	Engagement gestartet	Pendent, Nachfrage unsererseits vorgemerkt
2024: Enphase Energy Inc.	Nein	Keine Rückmeldung erhalten	Abgeschlossen, gescheitert
2024: AXA S.A.	Ja	Glaubwürdige Maßnahmen ergriffen	Pendent, Nachfrage unsererseits vorgemerkt
2023: Logitech International SA	Ja	Glaubwürdige Maßnahmen ergriffen	Abgeschlossen, erfolgreich
2021: Unilever PLC	Ja	Maßnahmen eingeleitet	Abgeschlossen, gescheitert

* Eine Definition des Begriffs finden Sie auf Seite 6.

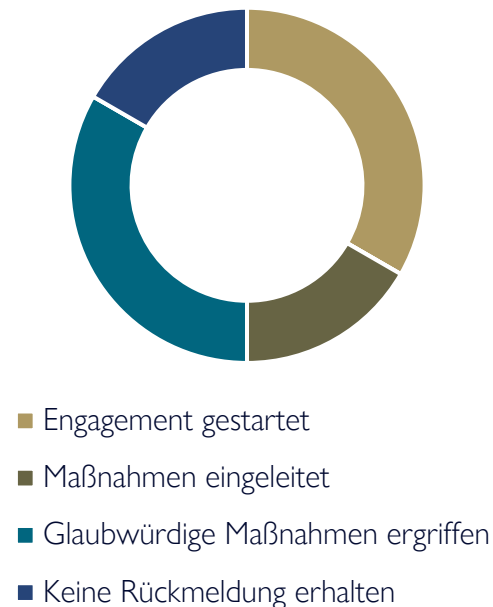
Engagement-Bericht 2025

Übersicht aller neuen und laufenden Engagements

Antwort erhalten (Response Rate)



Meilenstein



Status



Engagement-Bericht 2025

Definition der Begriffe

ESG-Thema:

Die Volksbank Vorarlberg überprüft regelmäßig die Unternehmen in den Strategien Premium Selection und Premium Dividends darauf, ob sie beispielsweise **ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales, gute Unternehmensführung)** in ihre Entscheidungen miteinfließen lassen und sich in den einzelnen Kriterien verbessern. Ein Verstoß gegen eines der ESG-Kriterien kann der Auslöser zur Gesprächsaufnahme sein. Je nachdem gegen welches Kriterium ein Unternehmen verstößt, teilen wir das dazugehörige Engagement dem passenden ESG-Thema Umwelt, Soziales oder Unternehmensführung zu.

Meilenstein:

Während des Engagement-Prozesses werden die erhaltenen Informationen laufend mit unseren Engagement-Zielen abgeglichen. Die Engagement-Ziele werden dementsprechend kontinuierlich aktualisiert, um die Fortschritte des Unternehmens bei der Zielerfüllung festzuhalten. Den Fortschritt unserer Engagement-Aktivitäten messen wir anhand der folgenden Meilensteine von ISS ESG. Hat das Unternehmen noch nicht auf die Kontaktanfrage reagiert, lautet der entsprechende Meilenstein **„Engagement gestartet“**. Kann oder möchte ein Unternehmen auf unsere Anfrage hin keine Veränderungen einleiten, lautet der entsprechende Meilenstein **„Keine Maßnahmen angekündigt“**. Kündigt ein Unternehmen Verbesserungen an, lautet der entsprechende Meilenstein **„Zusagen geäußert“**. Hat ein Unternehmen bereits Pläne zur Verbesserung des entdeckten Defizits und arbeitet an deren Umsetzung, lautet der entsprechende Meilenstein **„Maßnahmen eingeleitet“**. Arbeitet ein Unternehmen bereits aktiv und erfolgreich an der Verbesserung des Defizits, lautet der entsprechende Meilenstein **„Glaubwürdige Maßnahmen ergriffen“**.

Status:

Als Status wird der aktuelle Stand des Engagements bezeichnet. Hat das Unternehmen noch nicht auf die Kontaktanfrage reagiert bzw. befindet sich bereits mit uns im Austausch und ist nun wieder an der Reihe zu antworten, lautet der entsprechende Status **„Pendent, warten auf Rückmeldung“**. Hat ein Unternehmen Zusagen geäußert, Maßnahmen eingeleitet oder bereits welche ergriffen, dann werden wir die Umsetzung dieser Versprechen zum angekündigten Zeitpunkt überprüfen und der entsprechende Status lautet solange **„Pendent, Nachfrage unsererseits vorgemerkt“**. Kann uns ein Unternehmen bei der Kontrolle seiner Versprechen überzeugen und unsere Engagement-Ziele werden dadurch erfüllt, lautet der entsprechende Status **„Abgeschlossen, erfolgreich“**. Kann oder möchte ein Unternehmen auf unsere Anfrage hin keine Veränderungen einleiten bzw. hält seine Versprechen nicht ein und unsere Engagement-Ziele werden dadurch verfehlt, dann lautet der entsprechende Status **„Abgeschlossen, gescheitert“**.

Engagement-Bericht 2025

Walmart Inc.

Walmart ist ein weltweit tätiger US-amerikanischer Einzelhandelskonzern, der einen großen Teil des US-Marktes beherrscht.

Uns ist aufgefallen, dass Walmart sich zahlreiche Nachhaltigkeitsziele gesetzt hat. Unter anderem kündigte Walmart 2016 das Ziel an, die nachhaltige Beschaffung bis 2025 auf 20 Schlüsselrohstoffe auszuweiten und zu verbessern (20x2025 Initiative). Allerdings werden bisher erst 11 % von Kakao nachhaltig zertifiziert, was uns extrem niedrig erscheint.

Wir fragen daher nach, warum dieser Prozentsatz so niedrig ist und welche Pläne und Ziele Walmart dazu verfolgt. 2025 haben wir allerdings auch nach einem Friendly Reminder und einer Kontaktaufnahme mit dem CEO noch keine Rückmeldung erhalten. 2026 werden wir erneut nachfragen.

WALMART INC.	
Thema	Nachhaltiger Kakao
ESG	Umwelt
Erstkontakt	25.04.2025
Status	Pendent, warten auf Rückmeldung
Letztes Update	11.12.2025
Verantwortliche(r)	Lisa Ess
Ziel	Walmart soll einen glaubwürdigen Plan über 2025 hinaus aufstellen und den Prozentsatz von nachhaltig zertifiziertem Kakao weiterhin erhöhen. Im besten Fall gibt Walmart eine Zielquote vor, die sie zu einem bestimmten Zeitpunkt gerne erreichen würden
Zielerreichung	Erhöhung des Prozentsatzes von nachhaltig zertifiziertem Kakao
Meilenstein	Engagement gestartet

Engagement-Bericht 2025

McDonald's Corp

McDonald's ist ein US-amerikanischer Betreiber und Franchisegeber von weltweit vertretenen Schnellrestaurants und der umsatzstärkste Fast-Food-Konzern der Welt.

Uns ist aufgefallen, dass McDonald's über keine veröffentlichte Wassermanagementpolitik verfügt. Aufgrund seiner Unternehmensgröße wäre dies aber wünschenswert. Wir haben dem Unternehmen deshalb vorgeschlagen, ein separates Dokument zu allen wichtigen Punkten des Wassermanagements zu veröffentlichen.

Nach einem Friendly Reminder und einer Kontaktaufnahme mit dem CEO erhalten wir zwar eine Antwort mit Verweis auf zusätzliche Informationsquellen, aber leider keine Beantwortung unserer Fragen. Anfang 2026 werden wir deshalb nochmals genauer nachhaken.

Thema
ESG
Erstkontakt
Status
Letztes Update
Verantwortliche(r)
Ziel
Zielerreichung
Meilenstein

MCDONALD'S CORP
Wassermanagementpolitik
Umwelt
25.04.2025
Pendent, warten auf Rückmeldung
11.12.2025
Lisa Ess
McDonald's soll eine Wassermanagementpolitik veröffentlichen.
Veröffentlichung eines Dokuments zu allen wichtigen Punkten des Wassermanagements.
Engagement gestartet

Engagement-Bericht 2025

Enphase Energy Inc.

Enphase Energy ist ein amerikanisches Energietechnologieunternehmen, das Solar-Mikrowechselrichter, Batteriespeicher und Ladestationen für Elektrofahrzeuge entwickelt und herstellt. Uns ist aufgefallen, dass Enphase Energy per 23.05.2024 nur eine Frau in seinem siebenköpfigen Board of Directors hat (Jamie Haenggi). Damit liegt die Frauenquote bei 14 %, was wir als sehr niedrig ansehen.

Wir haben dem Unternehmen deshalb vorgeschlagen, die Frauenquote in seinem Board of Directors zu erhöhen.

Da wir auch nach einem Friendly Reminder sowie einem Kontaktversuch mit dem CEO und mit dem Aufsichtsratsvorsitzenden keine Rückmeldung erhalten haben und mittlerweile nicht mehr in Enphase Energy investiert sind, schließen wir das Engagement als gescheitert ab.

Thema
ESG
Erstkontakt
Status
Letztes Update
Verantwortliche(r)
Ziel
Zielerreichung
Meilenstein

ENPHASE ENERGY INC.	
Frauenquote im Board of Directors	
Soziales	
23.05.2024	
Abgeschlossen, gescheitert	
04.08.2025	
Lisa Ess	
Enphase Energy soll die Frauenquote in seinem Board of Directors erhöhen	
Erhöhung der Frauenquote im Board of Directors	
Keine Rückmeldung erhalten	

Engagement-Bericht 2025

AXA S.A.

AXA S.A. ist eine französische Versicherungsgesellschaft. Uns ist aufgefallen, dass AXA zwar in seinem Board of Directors 56 % und in sonstigen Führungspositionen 35,2 % an Frauen beschäftigt, jedoch einen Gender Pay Gap von 33 % aufweist. Der Gender Pay Gap EU-Durchschnitt lag 2023 bei 12,7 %.

Dementsprechend haben wir das Unternehmen darauf angesprochen, warum der Gender Pay Gap bei ihnen so hoch ist und ob bereits Maßnahmen zu einer Senkung dieser Quote geplant/eingeführt wurden.

In einer Stellungnahme wurde uns erklärt, dass AXA über die gesetzlichen Anforderungen hinaus gehe, indem sie jährlich ihre geschlechtsspezifische Lohnlücke und die Lohngleichheit überwachen und freiwillig offenlegen. Für 2024 wurde das globale geschlechtsspezifische Lohngefälle bei der festen Vergütung auf 22 % und bei der Gesamtvergütung auf 25 % geschätzt. Das bereinigte Lohngefälle, das die Differenz zwischen dem Durchschnittslohn von Frauen und dem Durchschnittslohn von Männern für die Ausübung derselben oder einer gleichwertigen Tätigkeit unter gleichwertigen relevanten beruflichen Merkmalen misst, wird derzeit auf 1,3 % bei der festen Vergütung und 1,4 % bei der Gesamtvergütung geschätzt, d. h. unterhalb der von der EU-Lohntransparenzrichtlinie festgelegten Schwelle von 5 %.

Wir haben uns eine weitere Überwachung und erneute Kontrolle dieser Zahlen auf Mitte 2026 terminiert.

Thema
ESG
Erstkontakt
Status
Letztes Update
Verantwortliche(r)
Ziel
Zielerreichung
Meilenstein

AXA S.A.
Gender Pay Gap
Soziales
08.07.2024
Pendent, Nachfrage unsererseits vorgemerkt
12.06.2025
Lisa Ess
AXA soll seinen Gender Pay Gap reduzieren.
Reduktion des Gender Pay Gap
Glaubwürdige Maßnahmen ergriffen

Engagement-Bericht 2025

Logitech International SA

Das Schweizer Unternehmen Logitech ist ein international tätiger Computerzubehörhersteller. Uns ist aufgefallen, dass Logitech über keine veröffentlichte Wassermanagementpolitik verfügt. Aufgrund seiner Unternehmensgröße wäre dies aber wünschenswert. Auch in ihrem Impact Report ist nichts zu diesem Thema zu finden.

Wir haben dem Unternehmen deshalb vorgeschlagen, ein separates Dokument zu allen wichtigen Punkten des Wassermanagements zu veröffentlichen.

Nachdem wir zu einer Stellungnahme die Antwort erhalten haben, dass Logitech unseren Vorschlag evaluieren wird, hatten wir uns eine erneute Nachfrage auf Anfang 2025 terminiert.

Wir erhalten daraufhin die Antwort, dass Logitech nun eine separate Wassermanagementpolitik veröffentlicht und den entsprechenden Link dazu. Somit schließen wir das Engagement erfolgreich ab.

Thema
ESG
Erstkontakt
Status
Letztes Update
Verantwortliche(r)
Ziel
Zielerreichung
Meilenstein

LOGITECH INTERNATIONAL SA				
Wassermanagementpolitik				
Umwelt				
05.06.2023				
Abgeschlossen, erfolgreich				
07.02.2025				
Lisa Ess				
Logitech	soll	eine	separate	Wassermanagementpolitik veröffentlichen.
Veröffentlichung eines separaten Dokuments zu allen wichtigen Punkten des Wassermanagements.				
Glaubwürdige Maßnahmen ergriffen				

Engagement-Bericht 2025

Unilever PLC

Als einer der weltweit größten Hersteller von Verbrauchsgütern, wie Lebensmittel und Kosmetika, zählt Unilever auch zu den größten Palmölverbrauchern. Da Palmöl mit der Abholzung von Wäldern in Verbindung gebracht wird, ist das Unternehmen einem Beschaffungsrisiko ausgesetzt. Wir haben daraufhin nachgefragt, wie hoch der aktuelle Anteil an nachhaltig beschafftem Palmöl ist und ob Unilever vorhat vermehrt auf „identity preserved palm oil“ oder „segregated palm oil“ zu setzen.

Unilever hatte uns mitgeteilt, dass sie sich dazu verpflichten, bis zum Jahr 2023 eine Lieferkette ohne Entwaldung für Pflanzen mit hohem Entwaldungsrisiko zu erreichen.

Nachdem wir bereits seit einigen Jahren den Fortschritt dieser Verpflichtung (die bisher noch nicht erreicht wurde) verfolgen, haben wir Anfang 2025 nochmals recherchiert. 2024 wurden 95 % des Palmöls aus einer Lieferkette ohne Entwaldung für Kulturen mit hohem Entwaldungsrisiko generiert. Dementsprechend fand sogar ein leichter Rückgang gegenüber 2023 statt und die angestrebten 100 % wurden noch immer nicht erreicht.

Aufgrund des bereits lange andauernden Engagements und des noch immer nicht erreichten Ziels schließen wir das Engagement als gescheitert ab.

Thema
ESG
Erstkontakt
Status
Letztes Update
Verantwortliche(r)
Ziel
Zielerreichung
Meilenstein

UNILEVER PLC
Nachhaltiges Palmöl
Umwelt
30.11.2021
Abgeschlossen, gescheitert
27.03.2025
Lisa Ess
Unilever soll zur Verhinderung der Waldrodung nachhaltiges Palmöl beziehen - z.B. sogenanntes "identity preserved palm oil" oder "segregated palm oil". Dies bedeutet, dass nachhaltiges & zertifiziertes Palmöl benutzt werden soll, das in der gesamten Lieferkette von herkömmlichem Palmöl getrennt wird.
Ausweis (in Prozent) des aktuell nachhaltig beschafften Palmöls. Erhöhung des nachhaltig beschafften Anteils (z.B. "identity preserved palm oil" oder "segregated palm oil") zur Verhinderung der Waldrodung.
Maßnahmen eingeleitet

Rechtshinweise

Disclaimer

Rechtshinweise

Disclaimer

Diese Information ist keine Finanzanalyse und wurde nicht unter Einhaltung der Rechtsvorschriften zur Förderung der Unabhängigkeit von Finanzanalysen erstellt. Sie unterliegt nicht dem Verbot des Handels im Anschluss an die Verbreitung von Finanzanalysen. Es wird kein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben. Die Volksbank Vorarlberg e. Gen. übernimmt keine Verpflichtung, die hier enthaltenen Informationen zu aktualisieren, zu korrigieren oder zu ergänzen. Druckfehler und Irrtum vorbehalten.

Die Zusammenstellung der hier dargestellten Informationen - basierend auf dem Wissensstand der mit der Erstellung betrauten Personen zum Redaktionsschluss - erfolgte mit größtmöglicher Sorgfalt und die Daten stammen - soweit nicht in der Publikation ausdrücklich anders dargelegt - aus Quellen, die wir als zuverlässig einstufen, für die wir jedoch keinerlei Gewähr übernehmen. Die Inhalte stellen weder ein Angebot bzw. eine Einladung zur Stellung eines Anbots zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, noch eine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf, oder eine sonstige vermögensbezogene, rechtliche oder steuerliche Beratung dar und dienen überdies nicht als Ersatz für eine umfassende Risikoaufklärung bzw. individuelle Beratung.

Die Angaben zur Wertentwicklung in vielen Teilen dieser Unterlagen basieren auf Vergangenheitswerten. Diese Wertentwicklung in der Vergangenheit lässt keine verlässlichen Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung zu. Provisionen, Gebühren und andere Entgelte (laut Schalteraushang) sowie Steuern wirken sich auf die angeführte Wertentwicklung (Rendite) mindernd aus.

Bei den Prognosen zur künftigen Wertentwicklung handelt es sich um keinen verlässlichen Indikator für die tatsächliche zukünftige Entwicklung, die von vielen, nicht vorhersagbaren und nicht beeinflussbaren Faktoren abhängt. Die angeführten Prognosen beruhen auf angemessenen, durch objektive Daten gestützten Annahmen bezogen auf den jeweils angeführten Zeitraum. Provisionen, Gebühren und andere Entgelte (laut Schalteraushang) sowie Steuern wirken sich auf die angeführte Wertentwicklung (Rendite) mindernd aus.

Für Detailauskünfte steht Ihnen Ihr Kundenberater selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Impressum: Medieninhaber und Hersteller: Volksbank Vorarlberg e. Gen., 6830 Rankweil, Ringstraße 27; Verlags- und Herstellungsort: Rankweil; Stand: Februar 2026. WERBUNG.